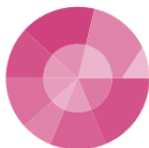




Maturation des Idées et du Réseau d'Acteurs face aux enjeux de la Sostenabilité



Instructions



**Aller directement
à l'interface**

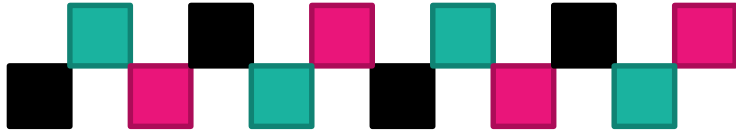


Préambule

**Vous êtes en train de développer un projet d'éco-innovation
en rupture avec vos pratiques habituelles ?**

Alors, veillez à anticiper les **dérives de la maturation des tels projets.**

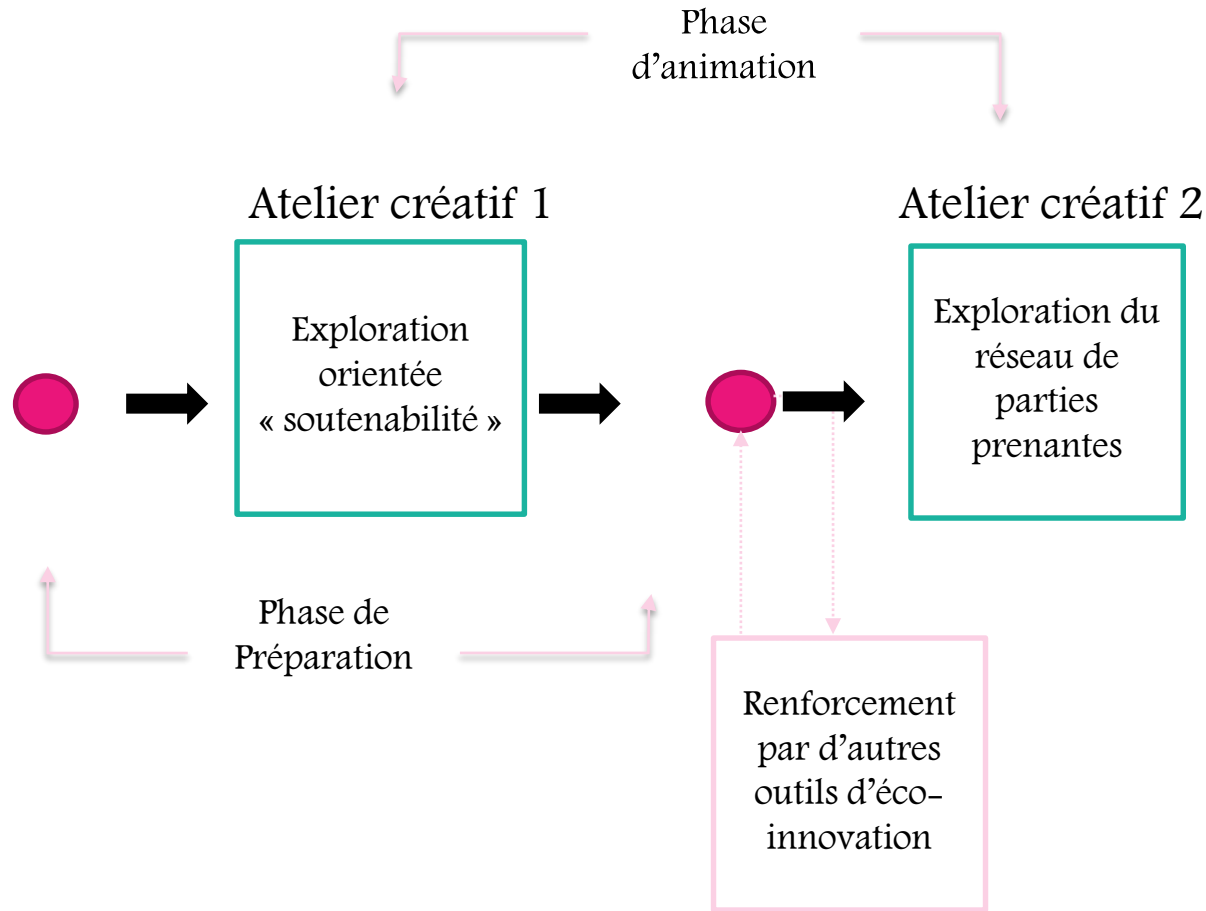
- Il est fréquent d'observer des **abandons ou des dilutions** des valeurs environnementales et sociales au fil du développement des projets d'éco-innovation.
- Ainsi, cherchez à **prendre conscience de l'évolution des valeurs environnementales, sociales et économiques de votre projet** et tentez de repousser vos propres limites et celles de votre réseau de parties prenantes.
- La méthode MIRAS, développée par APESA, vous aide à challenger collectivement le potentiel de « soutenabilité » de votre concept quel que soit le niveau d'avancement de votre projet et vous **incite à anticiper les mutations potentielles de votre réseau de parties prenantes.**



PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

La méthode **MIRAS** doit permettre :

- (1) L'exploration de l'ensemble des dimensions de soutenabilité de votre concept
- (2) L'identification de son niveau de maturation, ses points de blocages, ses contradictions et les limites de votre groupe de travail.
- (3) L'émergence de nouvelles idées de business model soutenables (offre, usage, écosystème d'acteurs) et des nouvelles stratégies d'incubation par une **exploration du réseau de parties prenantes**





Carte
de
maturation

Cartes Mémo
Parties prenantes
&
Soutenabilité

Guide
d'analyse
Pour les phases
préparatoires

La **carte de maturation** correspond au lieu de création des cartes conceptuelles, « les arbres de concepts ». C'est plus précisément l'espace au sein duquel sont déposées les idées (sous forme de post-it, ou écrites directement sur un tableau ou au sein d'un logiciel de mindmapping par les animateurs)

Les **cartes Mémo** sont un ensemble de cartes agissant comme des stimulés pour vous guider dans votre exploration. Ils se présentent ici sous forme de mots-clés, de questions et parfois d'exemples ou de cas d'application.

Le **guide d'analyse** pour les phases préparatoires propose plusieurs moyens pour aider les animateurs à analyser les sessions et comprendre le fonctionnement et certaines limites du groupe de travail

Exploration

Soutenabilité
Parties Prenantes

Fournisseurs

Partenaires

Recrutement Investisseurs

Porteurs publics

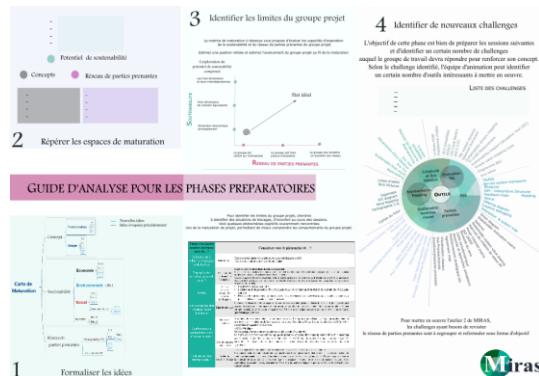
Distributeurs

Clients Utilisateurs

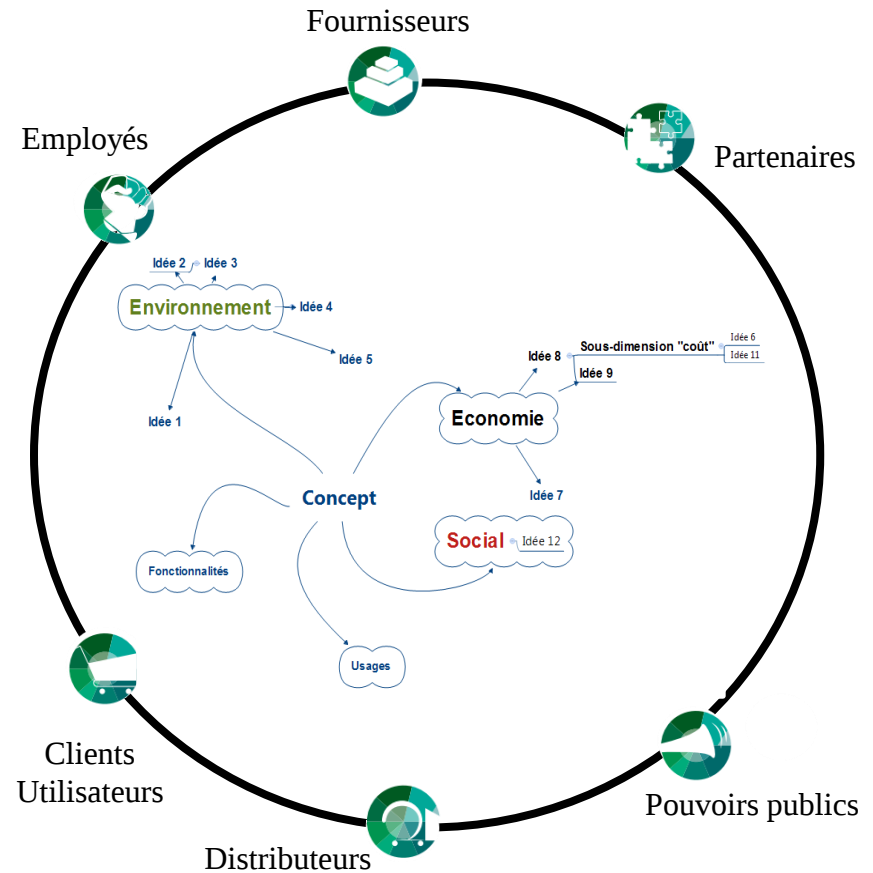
Zone affichage des cartes mémos

Les mots-clés
Les questions
Exemples et cas d'étude

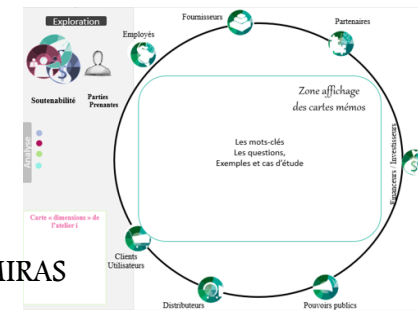
Carte à dimensions de Famille



**et d'un GUIDE
POUR LES PHASES D'INTER-SESSION**



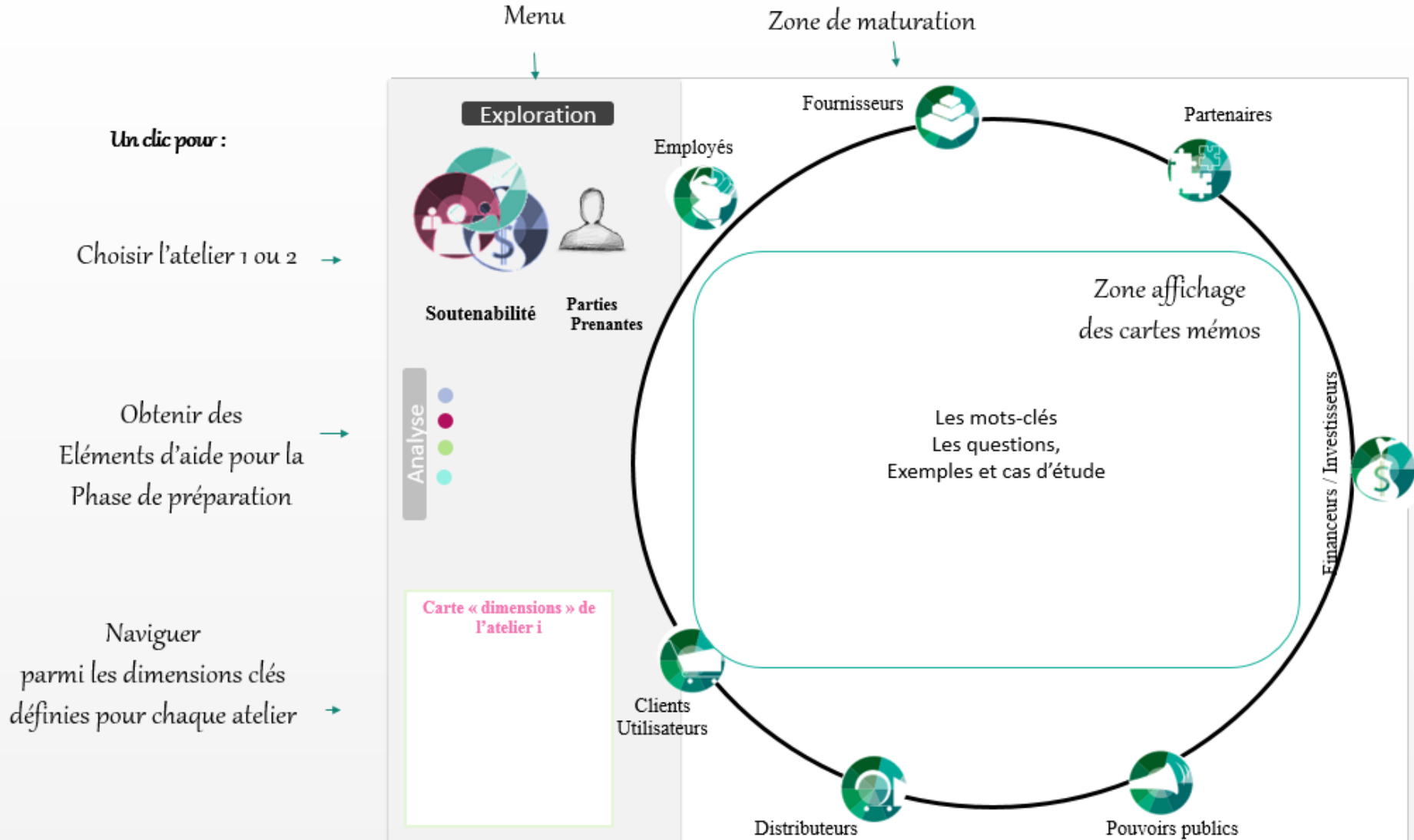
- USAGE MINIMALISTE (WORLD CAFE, ATELIERS)
- USAGE PLUS INTERACTIF (SESSION CLASSIQUE, USAGE A DISTANCE, FORMATION...)



INTERFACE MIRAS



Comment naviguer au sein de l'interface ?



A partir de la diapositive suivante, vous pouvez utiliser le menu de manière interactive.
N'oubliez pas de passer en mode Présentation (Maj + F5)

Exploration



Soutenabilité



**Parties
Prenantes**

Analyse



Concept
et
usages



Soutenabilité



**Parties
Prenantes**

Analyse



Social



Economie



Environnement

Explorer le potentiel
de soutenabilité

Concept
et
usages





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement**

SOUTENABILITÉ

L'**objectif de cet atelier** est de revisiter votre concept et de définir ses usages et ses fonctionnalités au regard des différentes dimensions environnementales, économiques et sociales.

- ✓ Une première réflexion sur la **définition du concept** initie la session.

Cela peut prendre la forme d'une **question générique sur les fonctionnalités et usages du concept** à laquelle répondent les membres du groupe par l'intermédiaire de divers post-it. L'animateur peut également choisir de mener ce premier « brainstorming » en écrivant lui-même les idées directement sur la carte de maturation sous forme d'une mindmap.

- ✓ Ensuite, le groupe pourra **utiliser les cartes mémo pour balayer l'ensemble des dimensions de soutenabilité.**

L'animateur s'aidera des questions, exemples et cas d'étude pour alimenter la discussion ou approfondir certains aspects.

L'ordre n'est pas imposé et dépend des ambitions à mettre en avant et du contexte d'animation. Par exemple, un animateur spécialisé dans l'environnement aura plus de facilités et sera plus légitime s'il commence par les aspects environnementaux.

- ✓ Au cours de la session, l'animateur fera l'effort de **noter**, en dehors du cercle, **les parties prenantes identifiées** pendant la discussion pour préparer la suite des interventions



Soutenabilité



Parties
Prenantes

Analyse



Social



Economie



Environnement

SOUTENABILITÉ

Social



EQUITÉ

TERRITOIRE

COOPÉRATION



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Social**

Equité

Quelles sont les inégalités que vous pouvez identifier autour de ce concept?

Quelles influences sur les conditions de travail ?
Est-il possible de les améliorer ?

Exemples : Rapport Nord/sud, homme/femme,
personnes avec handicap, relation de pouvoirs

Cas d'études : Mondragon, Interface, Equitas,
SoapBox



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Social**

Territoire

Le concept est-il en **cohérence** avec le territoire sur lequel il est implanté ?

Y a-t-il des problèmes d'**acceptabilité sociale** des habitants/citoyens ?

Exemples : Utilisation de ressources locales, circuits courts, adéquation avec les valeurs culturelles, partenariats proches

Cas d'études : Recycl'eco, espace échange, actionPin, AMAP, Pat'mouille, Txirrind'ola



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Social**

Coopération

Comment encourager le partage et la transparence?
Comment augmenter l'intérêt et l'implication des usagers?
Comment favoriser les bons usages de manière collaborative ?

Exemples : Economie collaborative, proximité affective, conflits d'intérêt, communication

Cas d'études :

Citiz, Blablacar, AirBnB, Egreen, Planeteoui



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse



Social



Economie



Environnement

SOUTENABILITÉ

Economie



MODÈLES DE REVENU

COÛTS

FINANCEMENT



Soutenabilité



Parties
Prenantes

Analyse



Social



Economie



Environnement

Economie



Coûts

Quels sont les coûts envisagés? Quels sont les
risques encourus ?

Quelles possibilités pour diminuer les coûts ?

Exemples : Lean Management, Low Cost

Cas d'études : Easyjet, Sosh



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Economie**

Financement

Quels sont les modes de financement envisagés
pour développer le concept ?
Comment impliquer des banques plus
« responsables » ?

Exemples : Financement participatif et
microcrédits, banques coopératives

Cas d'études : Equity, Kickstarter,
KisskissbankBank, NEF



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Economie**

Modèles de revenu

Quels sont les modes de revenu envisagés pour
mettre en place le concept ?
Est-il possible d'envisager de nouveaux modes de
revenu ?

**Exemples : Location/abonnement/Publicité/Vente
d'accessoires**

Cas d'études : Amazon, Facebook, Google,
Simpa Networks, Michelin



Soutenabilité



Parties
Prendantes

Analyse



Social



Economie



Environnement

SOUTENABILITÉ

Environnement



RESSOURCES
(EAU, ÉNERGIE, MATIÈRE)

CYCLE DE VIE
(FABRICATION, USAGE, FIN DE VIE)

SANTÉ ET BIODIVERSITÉ



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Environnement****Ressources**

Quels sont les flux énergétiques et matières à considérer ?
Comment optimiser la consommation de ressources?

Exemples : Eau, énergie, matériaux (plastiques, métaux), déchets

Cas d'études : Kipoplue, Ouateco, Planetik



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Social****Economie****Environnement****Environnement**

Cycle de vie

Quelles sont les phases du cycle de vie générant le plus d'impacts sur le concept ? Comment les réduire, les supprimer?

Est-il possible d'entrer dans une logique circulaire?

Exemples : extraction des matières premières,
fabrication, distribution, usage, fin de vie

Cas d'études : Patagonia, Millet, Notox



Soutenabilité



Parties
Prenantes

Analyse



Social



Economie



Environnement

Environnement



Santé/Biodiversité

Quels sont les risques encourus par le
développement du concept
sur la santé humaine ?
Sur les écosystèmes ?

Exemples : Ecotoxicité humaine, risques portés sur
la faune et la flore

Cas d'études : Patagonia, WWF, Parcs naturels



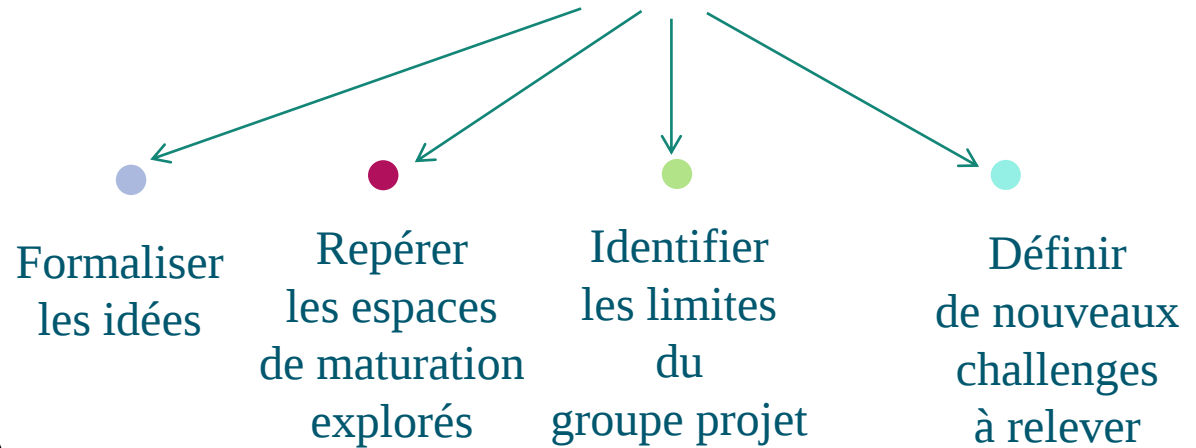
Soutenabilité



Parties
Prenantes

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Guide d'analyse pour les phases préparatoires



Exploration



Soutenabilité



**Parties
Prenantes**

Analyse

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Formaliser les idées

Une légende pour aider à la formalisation
de la carte conceptuelle

Considérations économiques

Considérations sociales

Considérations environnementales

Soutenabilité

Légende de la
carte de
maturation

Concept

Parties
prenantes

— Nouvelles offres
— Nouveaux usages

Acteur existant
Nouvel acteur identifié

— Interactions entre les acteurs





Soutenabilité



**Parties
Prenantes**

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Formaliser les idées

Les discussions émises en session peuvent être formalisées sous la forme d'une carte conceptuelle.

L'animateur doit alors retravailler les supports de la session avec pour objectif de faire ressortir les moments clés de la maturation

Une légende vous est proposée pour distinguer les différents éléments de maturation :

- En noir : les considérations économiques
- En rouge : les considérations sociales
- En vert : les considérations environnementales

- Au niveau des concepts : Distinguer les usages des fonctionnalités (par des flèches grises ou noirs dans l'arborescence)
- Au niveau du réseau d'acteurs : Distinguer les acteurs précédemment identifiés par rapport aux nouveaux acteurs et mettre en avant les interactions avec des liens « bleus » entre les acteurs, créant ainsi des « réseaux ».



Soutenabilité



Parties
Prenantes

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Repérer les espaces de maturation explorés

Participants :
Animateurs :
Durée :

Concepts clés

-
-
-
-
-
-
-

Acteurs clés

-
-
-
-
-
-
-

Potentiel de soutenabilité

Dimensions évoquées

-
-
-
-

Dimensions à retravailler

-
-
-
-





Soutenabilité



**Parties
Prenantes**

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Repérer les espaces de maturation explorés

Suite à la session et à une formalisation éventuelle sous forme de cartes conceptuelles, l'objectif est de comprendre les espaces de maturation ayant été explorés.

Cette grille est proposée pour lister les concepts/idées envisagées sur chacune des dimensions de maturation :

Quels sont les concepts clés ?

Quels ont été les acteurs identifiés?

Quelles sont les dimensions de soutenabilité ayant été évoquées et à retravailler ?

Exploration



Soutenabilité



Parties Prenantes

Analyse

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Identifier les limites du groupe projet



Vous avez exploré :

les trois dimensions
et leurs INTERDEPENDANCES

Les TROIS DIMENSIONS
De manière équivalente

Principalement,
La dimension ECONOMIQUE

SOUTENABILITE

Positionnement du groupe projet



Vous êtes
CENTRES sur
Votre entreprise

Vous faites preuve
D'EMPATHIE

Vous osez remettre en question
votre réseau

PARTIES PRENANTES





Soutenabilité

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Identifier les limites du groupe projet

Pour mieux préparer les enjeux de la session, il est également possible de mieux déceler les **comportements du groupe de travail**. Pour ce faire, il vous est proposé de vous remémorer la session et d'observer les capacités et limites du groupe de travail.

- Une **matrice de maturation** vous est proposée pour évaluer les capacités d'exploration des dimensions de soutenabilité et du réseau de parties prenantes.

> L'axe horizontal, dédié à l'analyse des capacités d'exploration du réseau de parties prenantes offre trois possibilités :

- Votre groupe de travail est **centré sur l'activité de l'entreprise**. Les membres arrivent difficilement à se décentrer, c'est à dire à être capable de sortir de leurs propres « bulles » et à considérer les motivations et intérêts de l'ensemble des parties prenantes.
- Votre groupe de travail **fait preuve d'empathie**. Il cherche à comprendre le rôle et les motivations des parties prenantes préexistantes.
- Votre groupe de travail **ose anticiper les mutations du réseau de parties prenantes**. Dans ce cas, l'entreprise est capable d'ajouter de nouveaux entrants et de remettre en question le rôle des parties prenantes et de leurs interactions au sein de son réseau.

> L'axe vertical est dédié à l'exploration des dimensions de soutenabilité. L'exploration peut alors considérer (1) la dimension économique, principalement ; (2) Les trois dimensions économiques, sociales et environnementales de manière équivalente ; (3) Les trois dimensions ainsi que leurs interdépendances ;

Pour vous aider, posez-vous ces questions : Y a-t-il eu des situations bloquantes pendant la session ? Observe-t-on des analyses « simplistes » ou erronées sur certaines dimensions de soutenabilité ?

- Le groupe a-t-il fait l'effort d'identifier des effets rebonds ou transferts d'impact ? A quel moment, le groupe a-t-il évoqué des freins ou un ressenti négatif sur une proposition ? A quel niveau organisationnel se situe ces freins ? Le groupe arrive-t-il à élargir la réflexion en intégrant des parties prenantes externes à l'entreprise ?

En fonction des réponses **tentez de positionner le groupe projet sur le graphique de maturation et estimez sa progression**

- Un **ensemble de phénomènes cognitifs** (voir diapositive suivante) est défini pour apporter de nouveaux inputs d'analyse du groupe projet et mieux comprendre les blocages.



Pensez-vous que les membres du groupe aient été...?

Connaissez-vous le phénomène de...?

Influencés par la culture de l'entreprise ou du territoire

BIAIS CULTURELS

Tendance à être attaché à un territoire, et ne pas vouloir penser au-delà
Tendance à se conformer à un type culturel donné.

Trop optimistes sur certains points du projet ?

MÉTAPHORE DES HABITS NEUFS DE L'EMPEREUR

Risque d'Inférer les informations dans un sens trop positif.
L'optimisme organisationnel est perçu comme un élément de renforcement et de cohésion du groupe, alors qu'une manifestation pessimiste est vite associée à du cynisme et du découragement.
Comme l'empereur du conte d'Andersen : Pour les risques qu'il prend et l'incertitude qu'il affronte, on le revêt d'un manteau de rentabilité tissé des espoirs que l'on fonde. Si un seul des observateurs réalise que ce manteau est illusion, alors l'entrepreneur se retrouve nu dans la foule.

Entêtés

*ANCORAGE
BIAIS DE DISPONIBILITÉ
BIAIS DE CONFIRMATION*

- Etre attaché à un jugement initial
- L'évaluation de la probabilité d'un événement donné est en fonction de la facilité de souvenir des événements similaires.
- Privilégier les informations qui confirment les idées préconçues et/ou accordent moins de poids aux hypothèses jouant en défaveur des cadres de pensée présents.

Sur leurs gardes, sans envisager aucun changement

BIAIS DU STATU QUO

L'aversion à l'incertitude et au risque est la crainte assez répandue qu'en cas d'incertitude, il y ait plus à perdre qu'à gagner. La stratégie la plus répandue pour surmonter ces situations est de maintenir le statu quo en adoptant une attitude mentale, de résistance au changement qui fait apparaître quelque nouveauté comme apportant plus de risques que d'avantages possibles.

Confrontés à des contradictions qu'ils n'ont pas su gérer ?

DISSONANCE COGNITIVE

DÉNI DES TENSIONS CONTRADICTOIRES

Si un individu se trouve entretenir des notions dissonantes, il en éprouve un malaise psychologique suscitant chez lui une tendance à la réduction de la dissonance. En outre, l'individu s'efforce d'éviter les situations et informations susceptibles d'augmenter la dissonance.
Peut être à l'origine de certains comportement de « Green washing »
Ne pas accepter les tensions contradictoires en jeu au sein d'une activité.
Le mythe de la performance globale regorge de paradoxes entre les dimensions de soutenabilité. En n'acceptant pas les tensions en jeu, les groupes-projet font souvent face à l'illusion du projet à zéro impact ou impacts positifs en oubliant d'analyser certaines dimensions, ou en s'acharnant à vouloir résoudre les contradictions comme un 'problème'.

Focalisés sur leurs propres intérêts ?

MYTHE DU SACRIFICE ALTRUISTE

Tendance à privilégier ses intérêts propres malgré un engagement avéré pour les biens communs.
Les bonnes intentions sont souvent entravées par des sacrifices imposés sur le plan personnel. Les consommateurs ne sont majoritairement pas disposés à faire des sacrifices sur les performances techniques de l'offre, même pour améliorer la soutenabilité du produit. Ainsi, les entreprises ont tendance à percevoir les enjeux environnementaux comme des contraintes, de second niveau, présentant un fort risque de mettre en danger la qualité des produits et la satisfaction des consommateurs.





Soutenabilité



Parties
Prenantes

- Formaliser les idées
- Repérer la maturation
- Identifier les limites
- Définir les challenges

Définir de nouveaux challenges à relever

Quels challenges ?

-
-
-
-
-

Quels outils ?

- Outil 1
- Outil 2
- Outil 1
- Outil 3
- Outil 4



FOCUS : Recenser les besoins de challenger le
réseau de parties prenantes pour continuer
l'exploration du concept

Formulation d'un objectif pour un ou plusieurs
challenges





Soutenabilité



Parties
Prenantes

- Formaliser
- Espaces Explorés
- Limites du groupe projet
- Nouveaux challenges

Identifier de nouveaux challenges à relever

L'objectif de la phase d'intersession est bien entendu de **préparer la suite de l'accompagnement** et ainsi **d'identifier un certain nombre de challenges** auquel le groupe de travail (possiblement étendu) devra répondre pour renforcer son concept.

Pour chaque challenge identifié, l'équipe d'animation peut identifier un certain nombre d'outils intéressants à mettre en oeuvre. Pour faciliter le **choix, un ensemble d'outils a été listé et vous est proposé selon le domaine étudié.**

Les challenges peuvent être rassemblés, les outils hybridés afin de customiser la session de manière adaptée pour le groupe et l'expérience de l'équipe d'animation.

Pour continuer avec la méthode MIRAS, les **challenges ayant besoin de revisiter le réseau de parties prenantes** sont à privilégier pour passer au second atelier.

Exploration



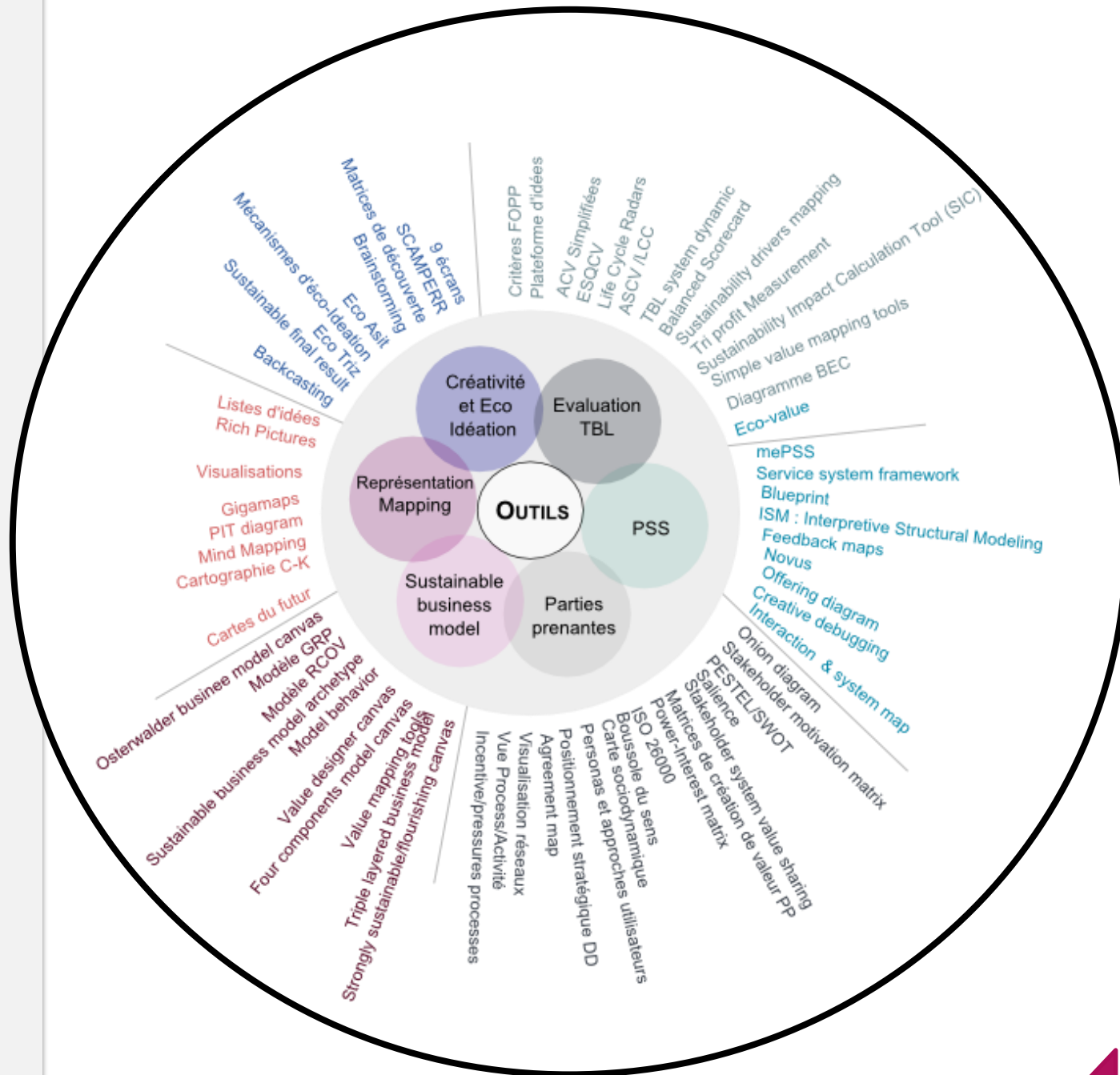
Soutenabilité



Parties
Prenantes

Analyse

- Formaliser
- Espaces Explorés
- Limites du groupe projet
- Nouveaux challenges





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier**

Stimuler votre réseau de parties prenantes

Concept
et
usages



➡ Munissez-vous de visualisations de
votre réseau de parties prenantes

ou

➡ Choisissez votre typologie

Instructions
du 2nd atelier





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier**

Le **second atelier** vise à challenger le réseau de parties prenantes.

L'objectif final est d'identifier des **changements à anticiper** au niveau de votre réseau de parties prenantes et des actions pour faciliter l'incubation de votre concept.

- ✓ La première phase consiste à définir un **objectif de session**, et le **réseau initial** sur lequel vous souhaitez challenger votre réseau.

Deux choix s'offrent à vous :

- Sélectionner une typologie et créer une carte conceptuelle de nouvelles idées
ou
- Utiliser des modélisations précédentes du réseau à chahuter.

Vous pouvez construire ou vous munir de modélisations ou scénario du concept intégrant une définition des relations entre parties prenantes (type processus, system map, interaction map, réseau...) Ils peuvent remplacer la carte de maturation pour cet atelier.
Imprégnez-vous en.

- ✓ Puis, grâce aux différents opérateurs (*ajouter, modifier, supprimer, zoomer*) présents au sein des cartes mémo, apprenez à mieux **connaître les parties prenantes, leurs rôles, leurs interactions**, puis amusez-vous à le **déconstruire et créer des scénarios** variés pour répondre à votre objectif initial et dépasser les barrières





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier**

Stimuler votre réseau de parties prenantes

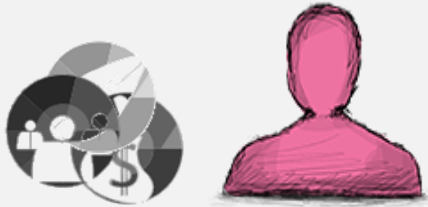
Quelles sont les parties prenantes que vous souhaitez intégrer pour cette réflexion ?



Je choisis
mon réseau

J'utilise une
Typologie de
4 acteurs

J'utilise une
typologie de
10 acteurs



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier**

Définition du réseau

Sélectionner des parties prenantes

Environnement



Fournisseurs



Medias



Employés



Pouvoir public



Consommateurs



Actionnaires



Partenaires



Distributeurs



Académiques

Communauté,
ONG

Et inscrivez les autour du cercle



Exploration



Soutenabilité



Parties
Prenantes

Analyse



Zoomer



Ajouter



Supprimer



Modifier

Communauté
Pouvoirs publics



Fournisseurs
/Partenaires

Atelier n°2

Objectif

Clients
Utilisateurs



Financiers /
Investisseurs

Exploration



Soutenabilité



Parties
Prenantes

Analyse



Zoomer



Ajouter

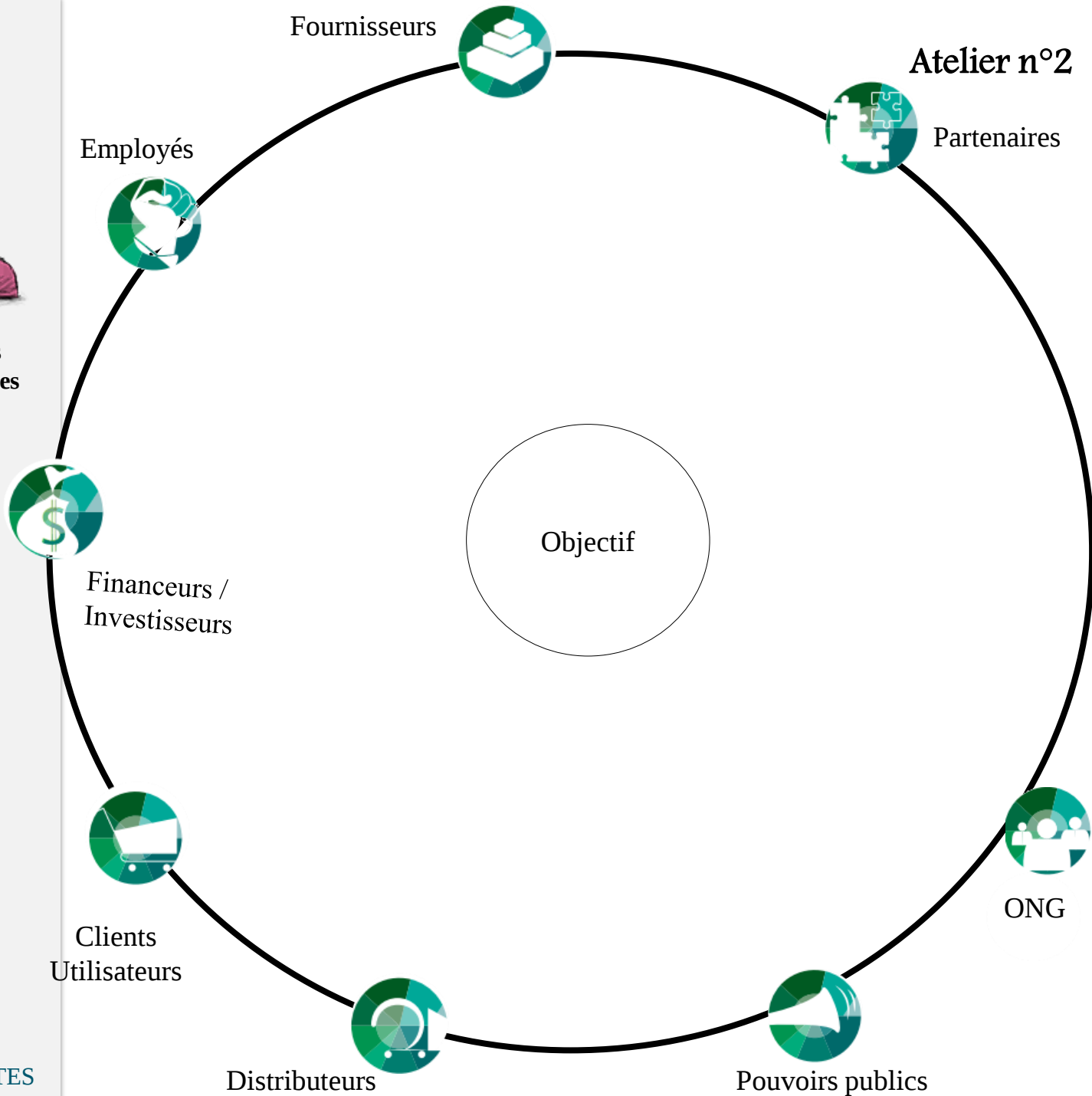


Supprimer



Modifier

RÉSEAU DE PARTIES PRENANTES





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier**

Et si l'on se mettait à la place de ...
(choisissez une partie prenante)

Quel est son **rôle** ?
Quel pourrait être les **conséquences**
positives/négatives de la mise en place du concept ?
Comment améliorer notre connaissance de cet acteur ?



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier****Ajouter**

Serait-il intéressant de rajouter certaines parties prenantes ? Lesquelles ?

Quelle(s) plus-value(s) peuvent-elles amener au développement du concept?



Soutenabilité

Parties
Preantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier****Supprimer**

Quelle(s) parties prenante(s) empêche(nt) le bon développement de votre concept ?

Quelles stratégies mettre en œuvre pour débloquer cette situation. Serait-il intéressant de mettre en retrait ou de remplacer certains acteurs ?
Comment?



Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier****Modifier**

Peut-on imaginer modifier

- Les **relations** entre parties prenantes ?

Les **flux** échangés

Leur **proximité**

Leur **autonomie**

Leur façon de **coopérer**

- Les **valeurs** et les **compétences** de chaque partie prenante

BM

System
MAPRéseau
InteractifCarte
Interaction



Soutenabilité

Parties Prenantes

Analyse



Zoomer



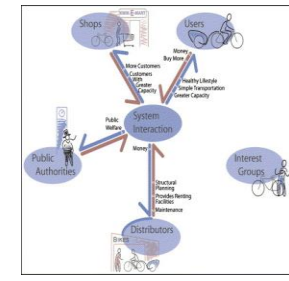
Ajouter



Supprimer

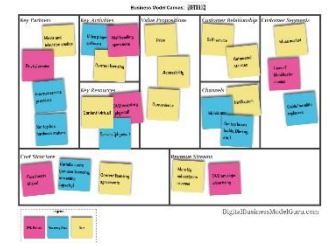


Modifier



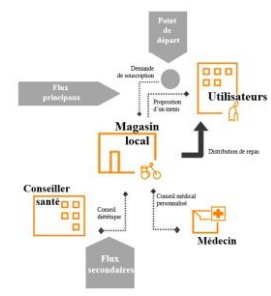
Carte Interaction

Business Model

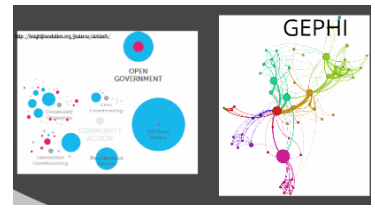


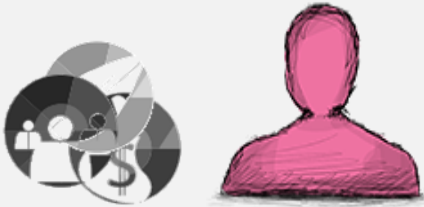
Visualisez votre réseau

System MAP



Réseau Interactif





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse



Zoomer



Ajouter



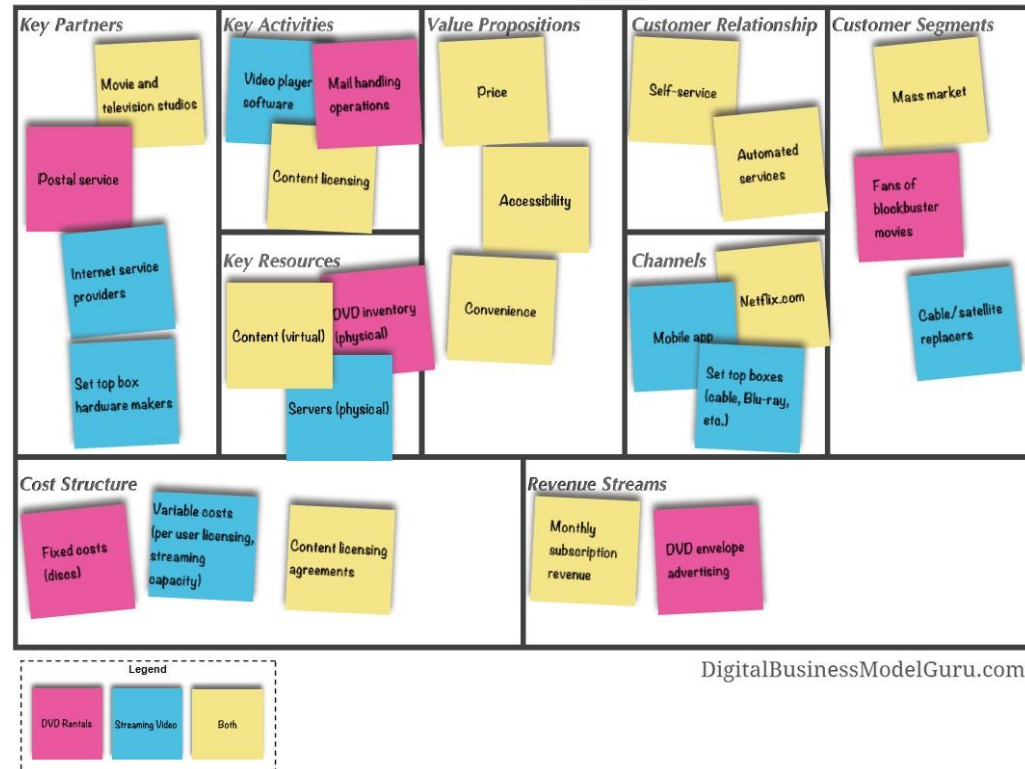
Supprimer



Modifier

Business Model Canvas

Business Model Canvas: NETFLIX





Soutenabilité

Parties
Preantes

Analyse



Zoomer



Ajouter

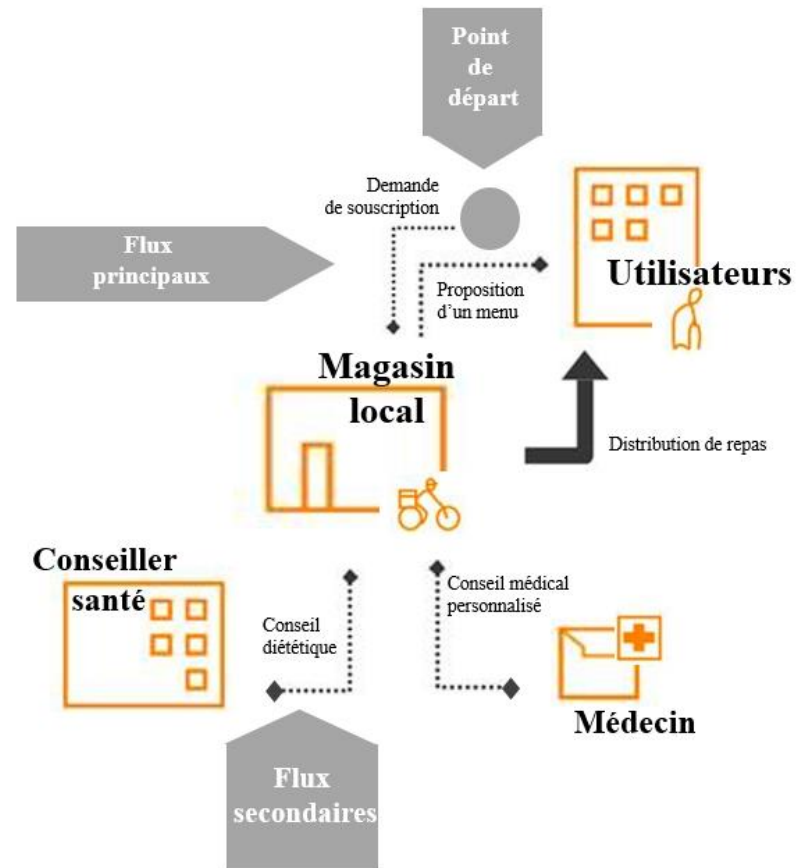


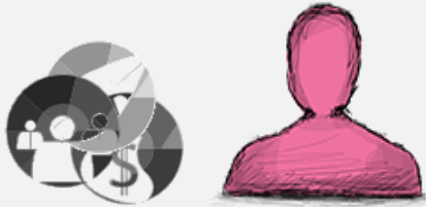
Supprimer



Modifier

System MAP Ou scénari d'usage





Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse



Zoomer



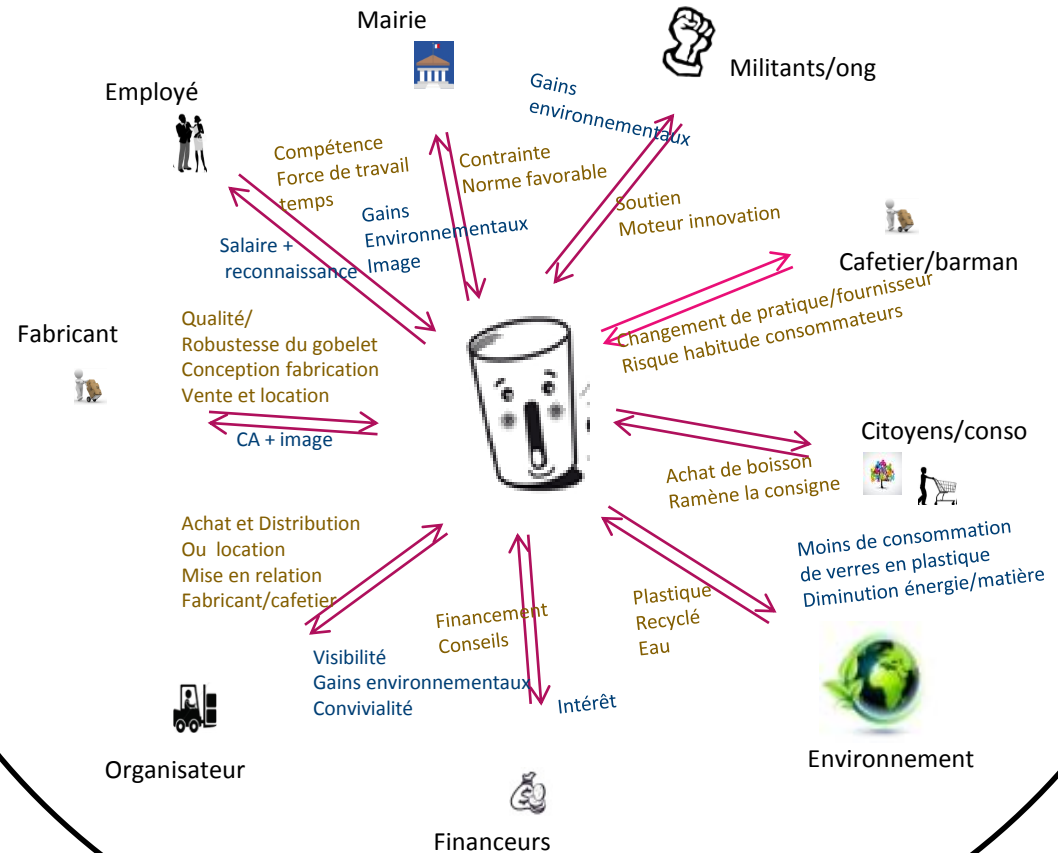
Ajouter

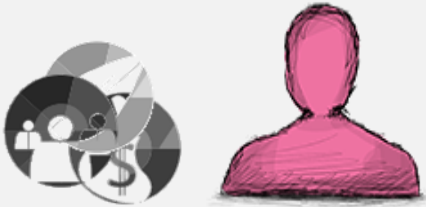


Supprimer



Modifier

Exemples de
Cartes interaction



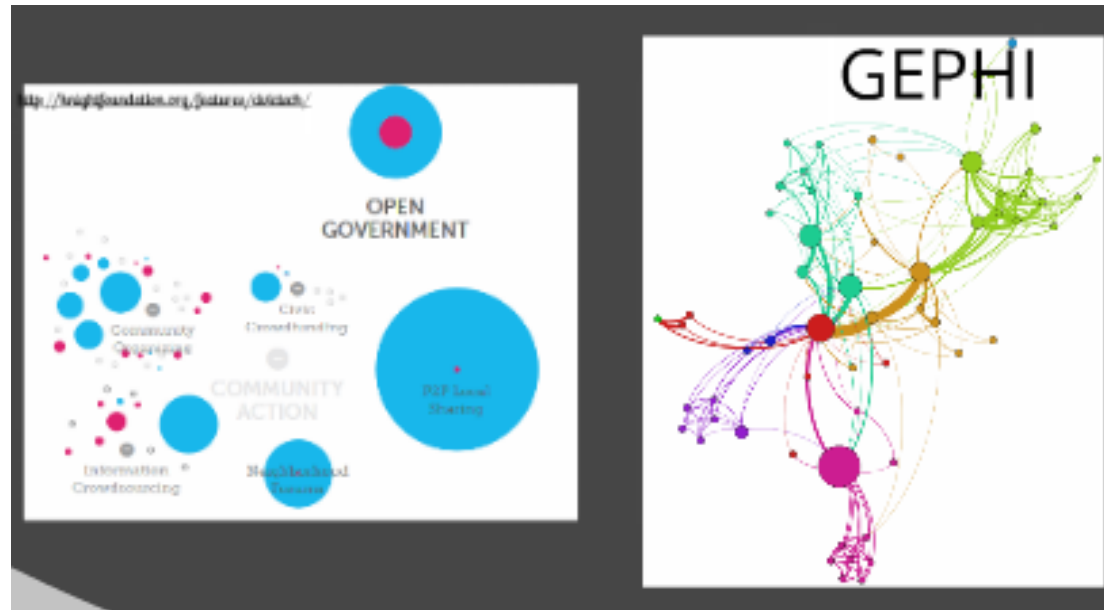
Soutenabilité

Parties
Prenantes

Analyse

**Zoomer****Ajouter****Supprimer****Modifier**

Exemples de Modélisations interactives





Soutenabilité



**Parties
Prenantes**

Analyse



Zoomer



Ajouter



Supprimer



Modifier

Liens vers des canvas vierges

Les mindmaps-type

Atelier 1 :

<https://framindmap.org/c/maps/69385/public>

Atelier 2 :

<https://framindmap.org/c/maps/69386/public>

Carte Maturation globale

<https://framindmap.org/c/maps/69382/public>

Les visualisations de parties prenantes :

<http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>

<http://www.mepss.nl/index.php?p=tool&l4=W21>

<http://gephi.github.io/>