

Équité

Quelles sont les inégalités que vous pouvez identifier autour de ce concept ?
Quelles influences sur les conditions de travail ?
Est-il possible de les améliorer ?

Exemples : Rapports Nord/Sud, Homme/Femme, Personnes avec handicap, Relation de pouvoir

Cas d'études : Mondragon, Interface, Equitas, Soapbox

Territoire

Le concept est-il en cohérence avec le territoire sur lequel il est implanté ?
Y'a-t-il des problèmes d'acceptabilité sociale des habitants/citoyens ?

Exemples : Utilisation de ressources locales, circuits courts, adéquation avec les valeurs culturelles, partenariats proches

Cas d'études : Recycl'éco, Espace Echange, actionPin, AMAP, Pat'mouille, Txirind'Ola

Coopération

Comment encourager le partage, la transparence ?
Comment augmenter l'intérêt et l'implication des usagers ?
Comment favoriser les bons usages de manière collaborative ?

Exemples : Economie collaborative, proximité affective, conflits d'intérêt, communication

Cas d'études : Autocool, Blablacar, AirBnB, Egreen, Planeteoui

Les parties prenantes

Environnement



Fournisseurs



Medias



Employés

Pouvoir public

Consommateurs

Actionnaires

Partenaires



Distributeurs

Académiques

Communauté,
ONG

Coût

Quels sont les coûts envisagés ?
Quels sont les risques associés ?
Quelles possibilités pour diminuer les coûts ?

Exemples : Lean Management, Low Cost

Cas d'études : Easyjet, Free, Sosh

Mode de revenu

Quels sont les modes de revenu envisagés pour mettre en place le concept ?
Est-il possible d'envisager de nouveaux modes de revenu ?

Exemples : Location, abonnement, publicité, ventes d'accessoires

Cas d'études : Millet, Amazon, Facebook, Google, Simpa Networks, Michelin

Financement

Quels sont les modes de financement envisagés pour développer le concept ?
Comment impliquer des banques plus "responsables" ?

Exemples : Financement participatif et microcrédit, banques coopératives

Cas d'études : Equity, Kickstarter, Kisskissbanjbank, NEF

Cycle de vie

Quelles sont les phases de cycle de vie générant le plus d'impacts sur le concept ?
Comment les réduire ou les supprimer ?
Est-il possible d'entrer dans une logique circulaire ?

Exemples : Extraction des matières premières, fabrication, distribution, usage, fin de vie

Cas d'études : Patagonia, Millet, Notox

Ressources

Quels sont les flux énergétiques et matières à considérer ?
Comment optimiser la consommation de ressources ?

Exemples : Eau, énergie, matériaux (plastiques, déchets)

Cas d'études : Kipoplui, Ouateco, Base, Planétik

Santé/Biodiversité

Quels sont les risques sur la santé humaine et sur les écosystèmes ?

Exemples : Ecotoxicité humaine, risques portés sur la faune et la flore

Cas d'études : Patagonia, WWF, Parcs naturels

CARTES MEMO

SOUTENABILITE

Social

Economie

Environnement

RESEAU DE PARTIES
PRENANTES

Zoomer

Ajouter

Supprimer

Modifier



Et si l'on mettait à la place de ...

Quel est son rôle ?

Quelles pourraient être les conséquences positives et négatives de la mise en place du concept ?

Comment améliorer notre connaissance de cet acteur ?

Serait-il intéressant de rajouter certaines parties prenantes ?

Quelle(s) plus-value(s) peuvent-elles amener au développement du concept ?

Quels acteurs empêchent la progression de votre concept ?

Quelles solutions envisagées ?

Serait-il intéressant de les mettre en retrait ?
de les remplacer par d'autres acteurs ?

Peut-on imaginer modifier les *Relations entre parties prenantes ?

Les flux échangés
Leur proximité
Leur autonomie
Leur façon de coopérer

*Les valeurs et les compétences de chaque partie prenante

